

serán nulos. Sólo se permite un registro por persona. (b) Visitando personalmente las oficinas de Tactical Wireless, Inc.— Podrán participar visitando las oficinas, martes y jueves de 9:00am a 12:00pm entre el 5 de mayo y el 3 de junio, ubicadas en Urb. Industrial Juliá, 655, Calle B, Suite 3, San Juan, PR 00920-2018. Se le entregará un boleto de participación la cual deberán complementar y entregarla al momento. El cupón es válido sólo por una (1) participación.

5. SELECCIÓN DE GANADORES: El ganador(a) será seleccionado al azar de entre todas las personas registradas de la forma descrita arriba en la sección 4 por un representante del Patrocinador, cuya decisión será final y obligatoria en todos los aspectos. El ganador será seleccionado el 4 de junio de 2007 en las oficinas del Patrocinador ante notario público. Ese día también se seleccionarán a diez (10) ganadores alternos para el caso que el ganador no reclame su premio o sea descalificado.
6. NOTIFICACION: El ganador será notificado el mismo día del concurso por teléfono o mensaje de texto SMS y tendrá 24 horas para reclamar el premio. En caso que el ganador no reclame su premio dentro de las 24 horas siguientes al recibo de la notificación, el premio se le adjudicará al primer ganador altemo. Además, si el ganador resulta no ser elegible o si el ganador y/o su acompañante no firman y devuelven los relevos requeridos antes del 6 de junio de 2007, se considerará como si el ganador hubiere rechazado el premio, y el premio se le adjudicará al primer ganador altemo. En el caso de que el primer ganador altemo no resulte elegible o disponible, se le adjudicará el premio al segundo ganador altemo y así sucesivamente hasta que se adjudique el premio.
7. CONDICIONES ADICIONALES: El Patrocinador se reserva el derecho de modificar o terminar este concurso si existe fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor más allá del control razonable del Patrocinador que afecten la integridad del concurso, lo cual será determinado únicamente a discreción del Patrocinador. Así mismo, a discreción del Patrocinador, se podrá descalificar a cualquier persona que se considere haya violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier otro elemento de este concurso. Al momento de participar, los participantes están de acuerdo en: (a) estar sujetos a estas Reglas Oficiales y a las decisiones de la persona o las personas que seleccionen a los ganadores, y (b) relevar y mantener en paz y a salvo al Patrocinador, sus filiales, estaciones, subsidiarias, y contratistas independientes, y a sus respectivos directores, funcionarios, empleados, y agentes, inclusive a las agencias de publicidad y promoción, de cualquier y toda responsabilidad con respecto a la aceptación, posesión o uso (o el mal uso) de los premios o de la participación en el concurso. El ganador y su invitado tienen que tener 18 años de edad, tienen que verificar que son elegibles y tienen que firmar un relevo de responsabilidad separado y reclamar el premio a más tardar el 6 de junio de 2007. El ganador y su invitado tienen que estar de acuerdo en permitir que el Patrocinador utilice sus nombres, direcciones, ciudad, estado, fotografías, voces, cinta de vídeo o cualquier dato o instrumento semejante con propósitos de publicidad a través de cualquier medio, ahora conocido o desarrollado en el futuro, sin compensación adicional alguna. En caso de una disputa, el ganador será el poseedor autorizado de la cuenta del número de teléfono que envió el SMS con la palabra clave aplicable. El poseedor autorizado del número de teléfono será considerado como la persona física a la que le es asignado un número de teléfono por medio de un proveedor de servicio telefónico u otra organización que sea responsable de asignar números de teléfono.
8. RELEVO: Tactical Wireless, Inc., SBS Puerto Rico sus oficiales y empleados, sus auspiciadores no se responsabilizan por los daños directos e indirectos causado al ganador, familia o propiedad a causa o relacionado con el uso o disfrute del premio. Toda obligación de Tactical Wireless, Inc., SBS Puerto Rico y sus auspiciadores cesa con la entrega del premio. El mero hecho de aceptar el premio constituye un relevo total de responsabilidad del ganador a Tactical Wireless, Inc. y todos sus oficiales, empleados, su agencia de publicidad y sus auspiciadores

9. IMPUESTOS: Los impuestos (federales, estatales, y locales) con posterioridad a la adjudicación del premio son responsabilidad exclusiva del ganador y es posible que se requiera que el ganador prepare formularios de impuestos.
10. COPIA DE LAS REGLAS; NOMBRE DEL GANADOR: Para obtener una copia de estas Reglas Oficiales o para el nombre del ganador, el cual estará disponible entre el 5 de mayo de 2007 y el 3 de junio de 2007, envíe por favor un sobre pre-sellado y pre-dirigido a "Promo Viaje a la Pelea de Cotto", Tactical Wireless, Inc. Urb. Industrial Juliá, 655, Calle B, Suite 3, San Juan, PR 00920-2018
11. LEY APLICABLE: Estas Reglas Oficiales están sujetas a las leyes y reglamentos del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, haciendo caso omiso a los principios de conflicto de leyes. El ganador tiene que cumplir con todas las leyes aplicables relacionadas con el premio.
12. DISPONIBILIDAD: Las reglas de este concurso se publicarán en el periódico El Vocero de Puerto Rico y en las páginas de Internet [www.textea.com](http://www.textea.com), [www.libertypr.com](http://www.libertypr.com) y [www.vocero.com](http://www.vocero.com).



\*\*\* Slip Sheet \*\*\*

---

doc [LGI.II.H 002227]

---

**José F. Alegria**

---

**From:** Miguel Diaz  
**Sent:** Friday, February 02, 2007 02:10 PM  
**To:**

**REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION**

**REDACTED -- FOR PUBLIC INSPECTION**

**Subject:**  
**Attachments:**

\*\*\* Slip Sheet \*\*\*

---

doc [LGI.II.H 002229]

---



Memorandum

A: Todos los empleados  
De: Miguel A. Díaz / Gerente de Mercadeo  
Fecha: 2 de febrero de 2007  
Re: Serie del Caribe de Beisbol 2007

La Serie del Caribe edición 2007, es un evento exclusivo de DirecTV.

El canal 139 Fox Sports en Español esta anunciando los juegos, pero los mismo serán bloqueados en todos los países de Caribe incluyendo a Puerto Rico en donde DirecTV tenga los derechos.

Cualquier duda me pueden llamar a la extensión 3202.

Gracias.

*Liberty Cablevision of Puerto Rico, Inc.*  
*www.libertycablevision.com*

Luquillo Industrial Park, Road 992 Km 0.2 • P.O. BOX 719, Luquillo PR 00773  
Tel: 787.657.3050 x3202 • Fax: 787.889.1240 • E-mail: [uidiaz@libertypr.com](mailto:uidiaz@libertypr.com)

\*\*\* Slip Sheet \*\*\*

doc [LGI.II.H 002230]

---

**From:** José F. Alegria  
**Sent:** Wednesday, December 27, 2006 09:35 AM  
**To:** Gabriel Palerm  
**Subject:** RE:

**REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION**



**REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION**

\*\*\* Slip Sheet \*\*\*

doc [LGI.II.H 002233]

---

**From:** José F. Alegria  
**Sent:** Wednesday, December 27, 2006 08:14 AM  
**To:** Gabriel Palerm  
**Subject:** FW:

---

**From:** Pedro Zorrilla [mailto:pzorrillag@gmail.com]  
**Sent:** Tuesday, December 26, 2006 5:02 PM  
**To:** José F. Alegria  
**Subject:**

Hola Jose y Gaby..

Adjunto la propuesta del Boxeo que te mencioné. Te doy un call el miércoles.

un abrazo.

Pedro

# Boxeo de Campeonato en Coliseo

Boxeo de primera

19 de enero

9 de marzo

22 de junio

3 de agosto

12 de octubre

9 de noviembre

# Boxeo de Campeonato en el Coliseo

. Categoría de Presentador

Los eventos serán todos televisados a  
Estados Unidos en Vivo por Telefutura

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

# Boxeo de Campeonato en el Coliseo

- . Mencion de Liberty al comienzo de las peleas de Campeonato en el Ring
- . Video de Liberty en las pantallas del Coliseo
- . Boletos Promocionales
- . 6 Boletos de Red Carpet
- . 6 Boletos de Ring Side
- . 10 Boletos de Palcos
- . 30 Boletos de Entrada General

## Boxeo de Campeonato Mundial

Inversion Presentador

6 Eventos

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

\*\*\* Slip Sheet \*\*\*

doc [LGI.II.H 002236]

---

**From:** José F. Alegria  
**Sent:** Sunday, November 12, 2006 07:42 PM  
**To:** 'Ramos, Mauricio'; 'jclark@lgi.com'; 'Gleason, Jay'  
**CC:** Eduardo Ryan  
**Subject:** Budget Presentation  
**Attachments:** Budget\_Preso\_FinalCorporate\_11\_11\_06.ppt

After our discussions on Friday here is the final version of the budget presentation.

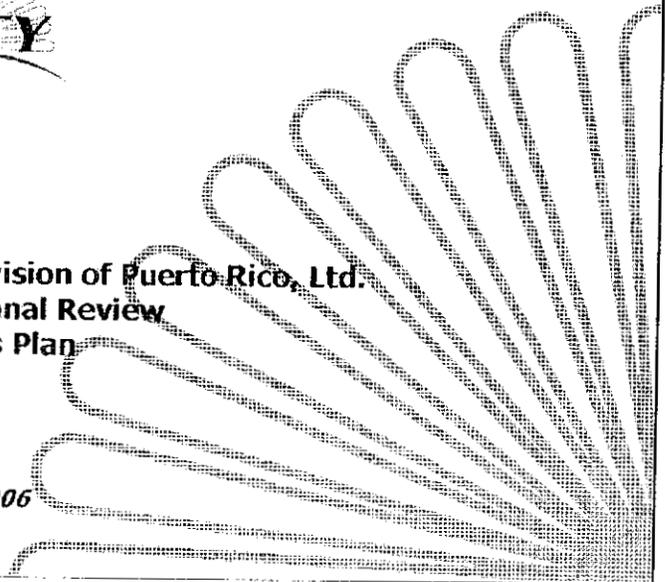
\*\*\* Slip Sheet \*\*\*

doc [LGI.II.H 002237]



**Liberty Cablevision of Puerto Rico, Ltd.**  
**2006 Operational Review**  
**2007 Business Plan**

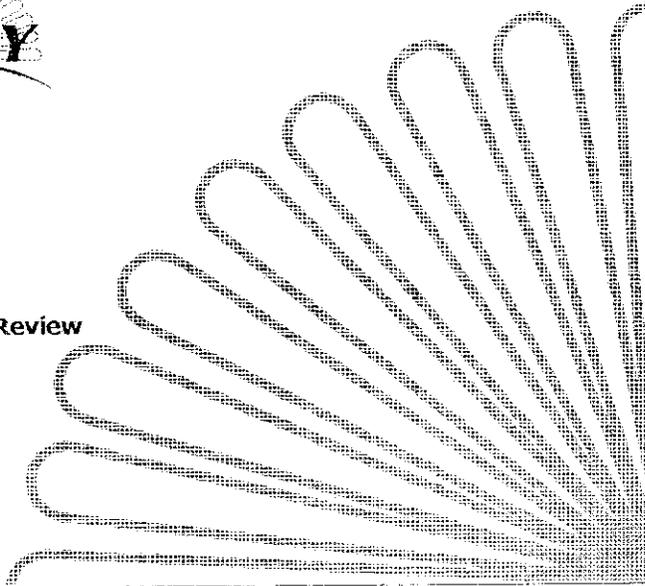
*November 14, 2006*





**2006 Operational Review**  
**José Alegría**

*November 14, 2006*





**REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION**

[Redacted content consisting of multiple lines of illegible text]



**REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Financial Performance**

**REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2006 Summary of Strategic Events**

**REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION**

[REDACTED CONTENT]