Claro

PRT
Puerto Rico Telephone

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

October 15, 2013

Marlene Dortch
Secretary
Federal Communications Commission
445 12TH Street, SW
Washington, DC 20554

Puerto Rico Telephone Company, Inc. – WC Docket Nos. 10-90 and/or 11-42 Sections 54.313 and 54.422 of the Commission's Rules

Dear Ms. Dortch:

Pursuant to Sections 54.313 and 54.422 of the Commission's Rules and in compliance with WC Docket Nos. 10-90 and 11-42, High-Cost and Low-Income Annual Reports, we are hereby submitting a copy of the Form 481 on behalf of Puerto Rico Telephone Company, Inc. A copy of the report was also delivered to the State Commission and the Universal Service Administrator.

Should you have any question regarding this information, do not hesitate to contact us at (787) 782-9046.

Cordially,

Walter Arroyo Carrasquillo
Director Regulatory Affairs and Government Relations

Enclosure

PO Box 360998 San Juan, Puerto Rico 00936-0998

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

FCC Form 481
OMB 3060-0986
OMB 3060-0819
Avg. Burden Estimate per Respondent: 20 Hours

FCC Form 481 - Carrier Annual Reporting Data Collection Form

<010>	Study Area Code	639006
<015>	Study Area Name	Puerto Rico Telephone Company d/b/a Claro Wireless
<020>	Program Year	2014
<030>	Contact Name: Person USAC should contact with questions about this data	Inabel Gonzalez
<035>	Contact Telephone Number: Number of the person identified in data line <030>	787-706-6580
<039>	Contact Email: Email of the person identified in data line <030>	igonzale@claropr.com

ANNUAL REPORTING FOR ALL CARRIERS			54.313 Completion Required	54.422 Completion Required
			(check box when complete)	
<100>	Service Quality Improvement Reporting	(complete attached worksheet)	*	
<200>	Outage Reporting (voice)	(complete attached worksheet)	✓	
<210>	✓ <-- check box if no outages to report			
<300>	Unfulfilled Service Requests (voice)	-	✓	
<310>	Detail on Attempts (voice)	- (attach descriptive document)	✓	
<320>	Unfulfilled Service Requests (broadband)	*	✓	
<330>	Detail on Attempts (broadband)	* (attach descriptive document)	✓	
<400>	Number of Complaints per 1,000 customers (voice)		✓	
<410>	Fixed			
<420>	Mobile			
	Number of Complaints per 1,000 customers (broadband)		✓	
<440>	Fixed			
<450>	Mobile			
<500>	Service Quality Standards & Consumer Protection Rules Com	(check to indicate certification)	✓	✓
<510>		(attached descriptive document)	✓	✓
<600>	Functionality in Emergency Situations	(check to indicate certification)	✓	✓
<610>		(attached descriptive document)	✓	✓
<700>	Company Price Offerings (voice)	(complete attached worksheet)	*	
<710>	Company Price Offerings (broadband)	(complete attached worksheet)	*	
<800>	Operating Companies and Affiliates	(complete attached worksheet)	✓	✓
<900>	Tribal Land Offerings (Y/N)?	(if yes, complete attached worksheet)	✓	
<1000>	Voice Services Rate Comparability	(check to indicate certification)	*	
<1010>		(attach descriptive document)	*	
<1100>	Terrestrial Backhaul (Y/N)?	(if not, check to indicate certification)	✓	
<1110>		(complete attached worksheet)	✓	
<1200>	Terms and Condition for Lifeline Customers	(complete attached worksheet)		✓

Price Cap Carriers, Proceed to Price Cap Additional Documentation Worksheet
Including Rate-of-Return Carriers affiliated with Price Cap Local Exchange Carriers

<2000>		(check to indicate certification)	*	
<2005>		(complete attached worksheet)	✓	

Rate of Return Carriers, Proceed to ROR Additional Documentation Worksheet

<3000>		(check to indicate certification)		
<3005>		(complete attached worksheet)		

* This data is not required for 2013 filing.

(100) Service Quality Improvement Reporting
Data Collection Form

FCC Form 481
OMB Control No. 3060-0986
OMB Control No. 3060-0819
July 2013

<010>	Study Area Code	639006
<015>	Study Area Name	Puerto Rico Telephone Company d/b/a Claro Wireless
<020>	Program Year	2014
<030>	Contact Name - Person USAC should contact regarding this data	Hector Rosario
<035>	Contact Telephone Number - Number of person identified in data line <030>	787-749-2362
<039>	Contact Email Address - Email Address of person identified in data line <030>	hrosario@claropr.com

<110>	Has your company received its ETC certification from the FCC?	(yes / no)
<111>	If your answer to Line <110> is yes, do you have an existing §54.202(a) "5 year plan" filed with the FCC?	(yes / no)

If your answer to Line <111> is yes, then you are required to file a progress report, on line <112> delineating the status of your company's existing § 54.202(a) "5 year plan" on file with the FCC, as it relates to your provision of voice telephony service.

<112> Attach Five-Year Service Quality Improvement Plan or, in subsequent years, your annual progress report filed pursuant to 47 C.F.R. § 54.313(a)(1). If your company is a CETC which receives only frozen support, your progress report is only required to address voice telephony service

Name of Attached Document (.pdf)

Please check these boxes below to confirm that the attached PDF, on line 112, contains a progress report on its five-year service quality improvement plan pursuant to § 54.202(a). The information shall be submitted at the wire center level or census block as appropriate.

<113>	Maps detailing progress towards meeting plan targets	
<114>	Report how much universal service (USF) support was received	
<115>	How (USF) was used to improve service quality	
<116>	How (USF)was used to improve service coverage	
<117>	How (USF) was used to improve service capacity	
<118>	Provide an explanation of network improvement targets not met in the prior calendar year.	

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

(200) Service Outage Reporting (Voice)
Data Collection Form

FCC Form 481
OMB Control No. 3060-0986
OMB Control No. 3060-0819
July 2013

<010>	Study Area Code	639006
<015>	Study Area Name	Puerto Rico Telephone Company d/b/a Claro Wireless
<020>	Program Year	2014
<030>	Contact Name - Person USAC should contact regarding this data	Hector Rosario
<035>	Contact Telephone Number - Number of person identified in data line <030>	787-749-2362
<039>	Contact Email Address - Email Address of person identified in data line <030>	hrosario@claropr.com

<220>

<a>	<b1>	<b2>	<b3>	<b4>	<c1>	<c2>	<d>	<e>	<f>	<g>	<h>
NORS Reference Number	Outage Start Date	Outage Start Time	Outage End Date	Outage End Time	Number of Customers Affected	Total Number of Customers	911 Facilities Affected (Yes / No)	Service Outage Description (Check all that apply)	Did This Outage Affect Multiple Study Areas (Yes / No)	Service Outage Resolution	Preventative Procedures
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Código del Consumidor sobre los Servicios de Telecomunicaciones de CLARO

Puerto Rico Telephone Company, Inc. h/n/c CLARO establece el presente Código del Consumidor de los Productos y Servicios de CLARO (Código del Consumidor) en cumplimiento con su compromiso de proveer productos de la más avanzada tecnología y calidad dentro de su variada oferta de servicios de telefonía fija y móvil.

El propósito del Código del Consumidor es brindarle a los clientes existentes y potenciales de CLARO la información necesaria para que puedan tomar una decisión informada al momento de elegir sus servicios de telecomunicaciones.

A continuación se presentan los principios adoptados por CLARO para el beneficio de todos sus clientes:

I. PROVEER EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES A TODO PUERTO RICO

A través de los programas de Servicio Universal, tanto local como federal, CLARO tiene como meta, el proveer servicios de telecomunicaciones de calidad comparable a todos los segmentos de la ciudadanía y en todas las áreas geográficas de Puerto Rico, a precios justos y razonables. Los servicios avanzados de telecomunicaciones estarán disponibles en todos los municipios y comunidades, así como en toda instalación de servicios de salud públicas o sin fines de lucro que opere en áreas rurales; así como en escuelas y bibliotecas públicas o sin fines de lucro de Puerto Rico.

Además, CLARO contribuirá sobre una base equitativa y no discriminatoria, a la preservación y al desarrollo del Servicio Universal en Puerto Rico. El Servicio Universal provee el subsidio de "Lifeline" (clientes residenciales que cualifican), subsidio a escuelas y bibliotecas, e instituciones de servicios de salud pública de zonas rurales o sin fines de lucro.

II. OFRECER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD CON GARANTÍA DE SATISFACCIÓN

CLARO reconoce la importancia que tienen los servicios de telecomunicaciones en la vida diaria de sus clientes. Los clientes de CLARO recibirán servicios de alta calidad y de manera ininterrumpida. Desde esa perspectiva, CLARO otorgará garantías de servicio a los nuevos clientes de acuerdo con lo siguiente:

a. **Servicio fijo** - El cliente será facturado por el servicio realmente suministrado, excepto cuando el servicio sea desconectado dentro de los treinta (30) días desde la fecha de la conexión inicial, por cualquier razón, ya sea por la Compañía o a petición de los clientes, según la tarifa aplicable. La obligación máxima de CLARO como consecuencia de interrupciones o cualquier otro problema con los servicios prestados bajo la tarifa establecida, es la cancelación de los cargos por el servicio o producto en cuestión por el período durante el cual la interrupción, el defecto o el problema ocurrieron. La cancelación será proporcional a la reducción en eficacia del producto o servicio durante el período de tiempo relevante en que ocurrió la interrupción, el defecto o el problema.
b. **Servicio móvil** – CLARO brindará la pronta activación del servicio y otorgará un periodo de siete (7) días para cancelar el servicio por contrato sin ninguna penalidad. No obstante,

Todos los derechos reservados, CLARO 2013.

aplicarán cargos fraccionales y/o cargos por uso. En ventas de equipo telefónico la garantía será de siete (7) días, siempre que el cliente cumpla con la práctica establecida sobre devoluciones de equipo.

Además, CLARO ha adoptado un modelo para el manejo de disputas y la suspensión de servicios, mediante el cual los clientes podrán objetar cualquier cargo facturado por concepto de los servicios ofrecidos garantizando un proceso de investigación y resolución de disputas ágil y eficiente.

III. OFRECER INFORMACIÓN SOBRE SUS TARIFAS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LOS SERVICIOS PROVISTOS

Para cada una de las tarifas o planes de servicios que son provistos por CLARO, se ofrecerá información detallada a los clientes, ya sea a través de los centros de llamadas, así como en sus localidades y también mediante su página electrónica, clarotodo.com. Según aplique a cada servicio, CLARO hará disponible la siguiente información de sus productos: (a) los precios de las tarifas y planes ofrecidos; (b) las descripciones y cantidades que aplican por conceptos de cargos recurrentes, no recurrentes, pago adelantado, penalidades y depósitos, entre otros; (c) las descripciones y cantidad de los cargo por instalación, activación, y/o procesamiento de órdenes de servicio; (d) los impuestos (estatales y federales) aplicables, y otros cargos o recobros adicionales por los servicios prestados; (e) la cantidad y el tipo de unidad a la cual tiene derecho al utilizar los servicios de: voz, mensajes o datos, incluidos en la tarifa o plan; (f) el cargo correspondiente a la penalidad por balance vencido; (g) el área de cobertura local del servicio adquirido; (h) los cargos aplicables por el consumo del exceso de las unidades a las cuales tiene derecho el cliente o por el consumo del servicio fuera del área de cobertura; (i) el periodo de tiempo que tiene disponible de uso al verificar el balance o cuando realice un pago en planes de servicio pre-pagado; (j) las restricciones y/o limitaciones que existan en el uso del servicio de datos; (k) detalle de aquellas tarifas o planes de servicio que requieran un contrato a término y la duración del mismo; (l) si el servicio conlleva una penalidad por la cancelación anticipada del contrato y la cantidad correspondiente; y (m) el periodo de garantía que está disponible cuando el cliente desea cancelar el servicio sin tener que pagar la penalidad por cancelación anticipada, siempre que se cumpla con las disposiciones del procedimiento de devolución vigente.

IV. FACTURAR A SUS CLIENTES SÓLO POR LOS CARGOS SOLICITADOS, AUTORIZADOS Y CONTRATADOS

CLARO tiene el compromiso de fomentar la honesta práctica de brindarle a sus clientes los servicios tal y cual han sido contratados. De esta forma, CLARO reconoce su obligación de cobrarle a sus clientes exclusivamente por los servicios que éstos le solicitan, autorizan y contratan con CLARO. Cumpliendo con esta obligación y compromiso, CLARO protegerá el derecho de sus clientes a que no se les facture por un servicio no solicitado, no autorizado y ni contratado ("cramming") con CLARO.

CLARO entregará a los clientes copia de los términos y condiciones de sus contratos, incluyendo las renovaciones. CLARO confirmará con el cliente que fue debidamente orientado sobre los términos y condiciones del contrato requiriendo que firme el mismo en todas sus partes.

V. PRESENTAR LA INFORMACIÓN DE LOS CARGOS FACTURADOS EN FORMA CLARA Y PRECISA

De conformidad con las reglas sobre la veracidad en la facturación ("Truth-in-Billing"), CLARO presentará en sus facturas mensuales la información de los servicios provistos mediante un lenguaje claro y preciso. Asimismo, CLARO identificará el proveedor de servicio asociado a cada servicio facturado e incluirá los números de contacto libre de cargos donde los clientes pueden llamar para preguntar u objetar cualquier cargo facturado.

Todos los derechos reservados, CLARO 2013.

VI. PROVEER UN FÁCIL ACCESO A LAS ÁREAS DE SERVICIO AL CLIENTE

Para satisfacer las necesidades y expectativas en el servicio, CLARO mantendrá diversas alternativas que faciliten la comunicación con las distintas áreas que atiendan las distintas situaciones de sus clientes. De esta forma, los clientes de CLARO podrán comunicarse a través de los siguientes medios: (a) centros de atención al cliente convenientemente localizados alrededor de todo Puerto Rico; (b) centros de llamadas con teléfonos libre de cargos y horarios extendidos; (c) dirección postal específica para servicio al cliente; (d) página electrónica con acceso a la información más reciente sobre ofertas, productos e información de contacto; (e) apoyo en línea con agentes en vivo ("chat"); y a través de correo electrónico.

VII. INCLUIR EL DETALLE DE LAS OFERTAS EN LOS ANUNCIOS A TRAVES DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE PRENSA ESCRITA

CLARO ofrecerá a sus clientes la siguiente información sobre sus planes, equipos y ofertas disponibles: (a) los cargos aplicables por el proceso de activación, instalación y/o procesamiento de órdenes; (b) el precio de la renta mensual, descripciones de la tarifa o plan y las distintas cantidades que aplican por conceptos de cargos recurrentes, no recurrentes, pago adelantado, penalidades y depósitos; (c) la cantidad de consumo que se tiene derecho dentro del plan de telefonía móvil, si el servicio es limitado o ilimitado, cantidad de minutos de voz y la cantidad de mensajes de texto o datos incluidos dentro y fuera de Puerto Rico; (d) la cantidad de consumo que se tiene derecho dentro de la tarifa de telefonía fija, si el servicio es por unidades, minutos o ilimitado, y si incluye minutos de larga distancia dentro y/o fuera de Puerto Rico; (e) los impuestos aplicables (estatales, municipales y/o federales) y recobros autorizados; (f) si el servicio requiere un contrato por un término determinado, la duración del mismo y la cantidad correspondiente a la penalidad por cancelación anticipada; (g) los términos y condiciones de servicio relacionados con los productos o servicios catalogados como "gratuitos"/ "gratis"; e (h) si los precios o beneficios se aplican sólo por tiempo limitado o por un periodo de promoción.

VIII. PROTEGER LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL DE SUS CLIENTES

CLARO establecerá procedimientos internos eficaces para asegurar el cumplimiento de las leyes y reglamentos, tanto estatales como federales, dirigidos a la protección de la información confidencial de los consumidores. Como parte de ello, CLARO ha implementado los mecanismos necesarios para proteger la información propietaria ("CPNI", por sus siglas en inglés) de sus clientes y para la protección de su identidad.

IX. EVITAR Y DESALENTAR EL CAMBIO NO AUTORIZADO DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

CLARO protegerá el derecho de sus clientes a escoger su propio proveedor de servicio de telecomunicaciones mediante el establecimiento de procesos que eviten el cambio no autorizado de proveedores de servicios ("slamming").

X. OFRECER SERVICIOS DISEÑADOS PARA CLIENTES CON NECESIDADES ESPECIALES

CLARO tiene el compromiso de proveer a todos sus clientes servicios de telecomunicaciones con la más avanzada tecnología y calidad, incluyendo a aquellos clientes que tengan necesidades especiales.

Cumpliendo con ese compromiso, CLARO ofrece a sus clientes con discapacidad auditiva y que utilizan aparatos auxiliares de audición (audífonos), una variada selección de teléfonos móviles que son compatibles con tales dispositivos auditivos. Además, CLARO ofrece planes diseñados exclusivamente para la comunidad sorda de Puerto Rico.

Todos los derechos reservados, CLARO 2013.

FCC Form 481

Puerto Rico Telephone Company

SAC 633200, 633201 and 639006

Program Year 2014

Functionality in Emergency Situations Descriptive document <610>

Procedure P-RH 039, related to Severe Weather, establishes that PRT/Claro will keep offering its services under any weather conditions. Exceptions to this general rule must be approved by the company's president. To ensure the functionality of the operations without an external energy source, PRT/Claro has 21 Diesel Distribution Tanks with a 148,000 gallons capacity, 18 Transportable Emergency Power Generators and 39 power generators distributed in 30 municipalities to cover 17 central offices, 16 Operations Centers and 5 remote locations.

Claro Puerto Rico has developed an Emergency Plan to establish the corresponding procedures to be able to efficiently manage the operations during emergencies. When a Watch bulletin, environmental & power equipment sub director, inspects and ensure that the mobile power plants are working and that they have enough combustible to work for up to three days. The environmental & power equipment sub director also activates the Diesel Dispatch Center and goes on with its diesel maintenance for all the power plants.

During hurricanes, the Network Operations Center (NOC), observes and watches the Transmission Network Alarm, power equipment, switches, cellular network and all the other systems to know the disaster magnitude and how is it affecting the system operations. After the hurricane or storm, the environmental & power equipment sub director, coordinates with Electric Energy Authority for the identification of our facilities most important electricity feeding cables in order to speed up its repair in case of outages. In the meantime, the Power Equipment Maintenance team verifies and ensures the power plant, sub stations operations and the diesel refill.

(800) Operating Companies and Affiliates

Data Collection Form

FCC Form 481
OMB Control No. 3060-0986
OMB Control No. 3060-0819
July 2013

<010>	Study Area Code	639006
<015>	Study Area Name	Puerto Rico Telephone Company d/b/a Claro Wireless
<020>	Program Year	2014
<030>	Contact Name - Person USAC should contact regarding this data	Francisco Silva
<035>	Contact Telephone Number - Number of person identified in data line <030>	787-793-8441
<039>	Contact Email Address - Email Address of person identified in data line <030>	fsilva@claropr.com

<810>	Reporting Carrier	Puerto Rico Telephone Company, Inc.
<811>	Holding Company	Telecomunicaciones de Puerto Rico, Inc.
<812>	Operating Company	-

<813>

<a1>	<a2>	<a3>
Affiliates	**SAC**	**Doing Business As Company or Brand Designation**
Tracfone Wireless, Inc.	633009	Tracfone

(1110) No Terrestrial Backhaul Reporting
Data Collection Form

FCC Form 481
OMB Control No. 3060-0986
OMB Control No. 3060-0819
July 2013

<010>	Study Area Code	639006
<015>	Study Area Name	Puerto Rico Telephone Company d/b/a Claro Wireless
<020>	Program Year	2014
<030>	Contact Name - Person USAC should contact regarding this data	Hector Rosario
<035>	Contact Telephone Number - Number of person identified in data line <030>	787-749-2362
<039>	Contact Email Address - Email Address of person identified in data line <030>	hrosario@claropr.com

<1120> Please check this box to confirm no terrestrial backhaul options exist within the supported area pursuant to § 54.313(G) [*]

<1130> Please check this box to confirm the reporting carrier offers broadband service of at least 1 Mbps downstream and 256 kbps upstream within the supported area pursuant to § 54.313(G) [*]

***Note: PRTC relies exclusively on terrestrial access to the network.**

(1200) Terms and Condition for Lifeline Customers
Lifeline

Data Collection Form

FCC Form 481
OMB Control No. 3060-0986
OMB Control No. 3060-0819
July 2013

<010>	Study Area Code	639006
<015>	Study Area Name	Puerto Rico Telephone Company d/b/a Claro Wireless
<020>	Program Year	2014
<030>	Contact Name - Person USAC should contact regarding this data	Mrs. Inabel Gonzalez
<035>	Contact Telephone Number - Number of person identified in data line <030>	787-706-6580
<039>	Contact Email Address - Email Address of person identified in data line <030>	igonzale@claropr.com

<1210> Terms & Conditions of Voice Telephony Lifeline Plans — Document name: "Planes disponibles Pospago y Prepago"
Name of attached document (.pdf)

<1220> Link to Public Website — HTTP http://clarotodo.com

Please check these boxes below to confirm that the attached PDF, on line 1210, or the website listed, on line 1220, contains the required information pursuant to § 54.422(a)(2) annual reporting for ETCs receiving low-income support, carriers must annually report:

<1221> Information describing the terms and conditions of any voice telephony service plans offered to Lifeline subscribers, ✓

<1222> Details on the number of minutes provided as part of the plan, ✓

<1223> Additional charges for toll calls, and rates for each such plan. ✓

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

Planes Disponibles Pospago

Planes Individuales por minuto

Renta Mensual	$19.99	$19.99	$29.99	$29.99	$39.99
Código del plan	19BA350N	JOVEN19	JOVEN29	29BA350N	JOVEN39
Minutos a cualquier hora	350	200	300	350	500
Llamadas recibidas en PR	Ilimitadas	N/A	N/A	Ilimitadas	N/A
Llamadas a números de PRT en PR	Ilimitadas	N/A	N/A	Ilimitadas	N/A
Noches y fines de semana en PR	N/A	N/A	N/A	Ilimitadas	N/A
Llamadas de móvil a móvil de Claro en PR	Ilimitadas	N/A	N/A	Ilimitadas	N/A
Larga Distancia a EEUU desde PR	$0.15 el minuto ó $5.99 por 100 minutos	$0.15 el minuto ó $5.99 por 100 minutos	$0.15 el minuto ó $5.99 por 100 minutos	$0.15 el minuto ó $5.99 por 100 minutos	$0.15 el minuto ó $5.99 por 100 minutos
Roaming voz en EEUU	$0.75 el minuto	$0.75 el minuto	$0.75 el minuto	$0.75 el minuto	$0.75 el minuto
SMS	$0.15 por mensaje enviado	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR	$0.15 por mensaje enviado	Ilimitados en PR
MMS	$0.25 por cada MMS enviado	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR	$0.25 por cada MMS enviado	Ilimitados en PR
Data	N/A	250 MB Local	500 MB Local	N/A	1GB Local
Minutos adicionales	$0.45	$0.20	$0.20	$0.45	$0.20
Disponible en LTE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Planes Ilimitados

Renta Mensual	$39.99	$39.99	$49.99	$59.99
Código del plan	BASE39D	LIMIT39D	BASE491G	BASE59D
Minutos a cualquier hora	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
SMS	$0.15 por SMS	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR & a USA	Ilimitados en PR & a USA
MMS	$0.25 por MMS	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR & a USA	Ilimitados en PR & a USA
LD a USA	Ilimitada	$0.15 el minuto	Ilimitada	Ilimitada
Roaming voz en EEUU	Ilimitada	$0.75 el minuto	$0.75 el minuto	Ilimitada
Data	500 MB PR & USA	500 MB PR & USA	1GB PR & USA	500 MB PR & USA
Disponible en LTE	SI	SI	SI	N/A

Planes Bundles
Planes con 1GB/3GB

Renta Mensual	$59.98	$69.98	$79.98
Código del plan	BUND593G	BUND691G	BUND791G
Minutos a cualquier hora	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
SMS	Ilimitados en PR & a USA	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
MMS	Ilimitados en PR & a USA	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
Larga Distancia a EEUU desde PR	$0.15 el minuto	Ilimitada	Ilimitada
Roaming voz en EEUU	$0.75 el minuto	$0.75 el minuto	Ilimitada
Data	3GB PR & USA	1GB PR & USA	1GB PR & USA
Disponible en LTE	SI	SI	SI

Planes Bundles
Planes con 3GB/6GB

Renta Mensual	$64.98	$74.98	$84.98
Código del plan	BUND646G	BUND743G	BUND843G
Minutos a cualquier hora	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
SMS	Ilimitados en PR & a USA	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
MMS	Ilimitados en PR & a USA	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
Larga Distancia a EEUU desde PR	$0.15 el minuto	Ilimitada	Ilimitada
Roaming voz en EEUU	$0.75 el minuto	$0.75 el minuto	Ilimitada
Data	6GB PR & USA	3GB PR & USA	3GB PR & USA
Disponible en LTE	SI	SI	SI

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

Planes Bundles

Planes con 5GB

Renta Mensual	$79.98	$89.98	$99.98
Código del plan	BUND795G	BUND895G	BUND995G
Minutos a cualquier hora	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
SMS	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
MMS	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR	Ilimitados en PR
Larga Distancia a EEUU desde PR	$0.15 el minuto	Ilimitada	Ilimitada
Roaming voz en EEUU	$0.75 el minuto	$0.75 el minuto	Ilimitada
Data	5GB PR & USA	5GB PR & USA	5GB PR & USA
Disponible en LTE	SI	SI	SI

Planes iPhone

Renta mensual	$64.98	$74.98	$79.98	$84.98	$79.98	$89.98	$94.98	$99.98
Código del plan	IPH6498	IPH7498	IPH7998	IPH8498	APIPH79	APIPH89	APIPH94	APIPH99
Voz Local	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada
SMS	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR
MMS	$0.25 por MMS enviado	$0.25 por MMS enviado	$0.25 por MMS enviado	$0.25 por MMS enviado	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR	Ilimitado en PR
LD a USA	$0.15 el minuto o $5.99 por 100 minutos, add a 15¢	$0.15 el minuto o $5.99 por 100 minutos, add a 15¢	$0.15 el minuto o $5.99 por 100 minutos, add a 15¢	$0.15 el minuto o $5.99 por 100 minutos, add a 15¢	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada
Roaming en USA	$.75 el minuto	$.75 el minuto	$.75 el minuto	$.75 el minuto	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Data	250MB en PR con bloqueo	2GB en PR con bloqueo	5GB en PR con bloqueo	Data ilimitada con PUJ de 5GG, reduce a 128 kbps	250MB en PR con bloqueo	2GB en PR con bloqueo	5GB en PR con bloqueo	Data ilimitada con PUJ de 5GG, reduce a 128 kbps
Otros Servicios	Buzón de voz y Calling features	Buzón de voz y Calling features	Buzón de voz y Calling features	Buzón de voz y Calling features	Buzón de voz y Calling features	Buzón de voz y Calling features	Buzón de voz y Calling features	Buzón de voz y Calling features
Disponible en LTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

NOTA: Estos planes pospago se pueden vender para el programa de USF pero no son exclusivos pues en pospago y CL se les da el descuento aprobado para USF y le sale en la factura al cliente.

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

Planes Disponibles Prepago

Codigo Plan USF	2002	2004	3003	2006	2008
Renta Mensual	$ 12.75	$ 19.99	$ 19.99	$ 39.99	$ 49.99
Renta con Subsudio	$ -	$ 7.24	$ 7.24	$ 27.24	$ 37.24
Minutos de Voz Local	250	350	300	Ilimitados	Ilimitados
Llamadas Recibidas	n/a	Ilimitados	ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados
Noches y Fines de Semana	n/a	n/a	n/a	Ilimitados	Ilimitados
Minuto Adicional	$ 0.10	$0.45	$0.45	n/a	n/a
Mensajes de Texto	100 incluidos y despues .15 centavos enviados	$0.15 enviado		Ilimitados	Ilimitados
Mensajes Multimidia	$ 0.25	Enviado $0.25 + $0.01 KB	Recibido $0.01 Kb	Ilimitados	Ilimitados
Larga Distancia a USA	$ 0.15	0.45	ilimitadas	$ 0.45	Ilimitados
Roaming USA	$ 0.35	$ 0.75	$ 0.75	$ 0.75	Ilimitados
Internet Movil	.002 por KB	.002 por KB	.002 por KB	.002 por KB	Navegacion por WAP Ilimitado + 100 mb despues .002 por KB
Comentarios	Buzon de voz y calling features incluidos	Buzon de voz y calling features incluidos	Buzon de voz y calling features incluidos	Buzon de voz y calling features incluidos	Buzon de voz y calling features incluidos

NOTA: Estos planes prepago son exclusivos para el programa de USF.

(2005) Price Cap Carrier Additional Documentation
Data Collection Form
Including Rate-of-Return Carriers affiliated with Price Cap Local Exchange Carriers

FCC Form 481
OMB Control No. 3060-0986
OMB Control No. 3060-0819
July 2013

<010>	Study Area Code	639006
<015>	Study Area Name	Puerto Rico Telephone Company d/b/a Claro Wireless
<020>	Program Year	2014
<030>	Contact Name - Person USAC should contact regarding this data	Mrs. Inabel Gonzalez
<035>	Contact Telephone Number - Number of person identified in data line <030>	787-706-6580
<039>	Contact Email Address - Email Address of person identified in data line <030>	igonzale@claropr.com

CHECK the boxes below to note compliance as a recipient of Incremental Connect America Phase I support, frozen High Cost support, High Cost support to offset access charge reductions, and Connect America Phase II support as set forth in 47 CFR § 54.313(b),(c),(d),(e) the information reported on this form and in the documents attached below is accurate.

Incremental Connect America Phase I reporting

<2010>	2nd Year Certification {47 CFR § 54.313(b)(1)}	☐
<2011>	3rd Year Certification {47 CFR § 54.313(b)(2)}	☐

Price Cap Carrier Receiving Frozen Support Certification {47 CFR § 54.312(a)}

<2012>	2013 Frozen Support Certification	✓
<2013>	2014 Frozen Support Certification	☐
<2014>	2015 Frozen Support Certification	☐
<2015>	2016 and future Frozen Support Certification	☐

Price Cap Carrier Connect America ICC Support {47 CFR § 54.313(d)}

<2016>	Certification Support Used to Build Broadband	☐

Connect America Phase II Reporting {47 CFR § 54.313(e)}

<2017>	3rd year Broadband Service Certification	☐
<2018>	5th year Broadband Service Certification	☐
<2019>	Interim Progress Certification	☐
<2020>	Please check the box to confirm that the attached PDF , on line 2021, contains the required information pursuant to § 54.313 (e)(3)(ii), as a recipient of CAF Phase II support shall provide the number, names, and addresses of community anchor institutions to which began providing access to broadband service in the preceding calendar year.	☐
<2021>	Interim Progress Community Anchor Institutions — Name of Attached Document Listing Required Information	_____

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

Certification - Reporting Carrier
Data Collection Form

FCC Form 481
OMB Control No. 3060-0986
OMB Control No. 3060-0819
July 2013

<010>	Study Area Code	Puerto Rico Telephone Company d/b/a/ Claro Wireless
<015>	Study Area Name	639006
<020>	Program Year	2014
<030>	Contact Name - Person USAC should contact regarding this data	Ana M. Betancourt
<035>	Contact Telephone Number - Number of person identified in data line <030>	787-792-5266
<039>	Contact Email Address - Email Address of person identified in data line <030>	ana.betancourt@claropr.com

TO BE COMPLETED BY THE REPORTING CARRIER, IF THE REPORTING CARRIER IS FILING ANNUAL REPORTING ON ITS OWN BEHALF:

I certify that I am an officer of the reporting carrier; my responsibilities include ensuring the accuracy of the annual reporting requirements for universal service support recipients; and, to the best of my knowledge, the information reported on this form and in any attachments is accurate.

Name of Reporting Carrier: Puerto Rico Telephone Company, Inc.

Signature of Authorized Officer: for AMB Date 10/11/13

Printed name of Authorized Officer: Ana M. Betancourt

Title or position of Authorized Officer: General Director-Administration & Finance

Telephone number of Authorized Officer: 787-792-5266

Study Area Code of Reporting Carrier:633201 Filing Due Date for this form: 10/15/2013

Persons willfully making false statements on this form can be punished by fine or forfeiture under the Communications Act of 1934, 47 U.S.C. §§ 502, 503(b), or fine or imprisonment under Title 18 of the United States Code, 18 U.S.C. § 1001.